

تقرير إقامة فعالية

مقدمة

يهدف هذا التقرير إلى توثيق تفاصيل الفعالية التي تم إقامتها، بما في ذلك الأهداف، التنظيم، النتائج، والتوصيات المستقبلية.

معلومات الفعالية :

- ١) اسم الفعالية: الأسبوع الخليجي لصحة الفم و الاسنان
- ٢) خلال شهر رمضان
- ٣) التاريخ: ٢٤-٣-٢٠٢٥
- ٤) المكان : واجهة روشن
- ٥) الجهة المنظمة: COMMUNITY SERVICE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT CENTER :
- ٦) الجهات الداعمة (إن وجدت) :

أهداف الفعالية :

١. تعزيز التعاون الخليجي في مجال طب الاسنان
- إبراز دور اللقاءات والفعاليات المشتركة بين دول الخليج في تطوير وتوحيد معايير الرعاية السنية وتحسين جودة الخدمات.
٢. التعريف بالتخصصات المختلفة في طب الاسنان
- تسليط الضوء على تنوع تخصصات طب الاسنان (مثل جراحة الفم والوجه والفكين، تقويم الاسنان، علاج العصب، تركيبات الاسنان، وغيرها) وأهمية كل تخصص في رعاية المرضى.
٣. رفع مستوى الوعي بصحة الفم والاسنان
- نشر المعلومات والإرشادات حول الوقاية من أمراض الاسنان واللثة، وتشجيع الالتزام بالعادات الصحية السليمة، مثل التنظيف المنتظم وزيارات الفحص الدورية.
٤. تبادل الخبرات والابتكارات
- توفير منصة لعرض أحدث التقنيات والأبحاث العلمية في مجال طب الاسنان، وتعزيز تبادل الخبرات بين المتخصصين من مختلف دول الخليج.
٥. تشجيع التعليم المستمر والتطوير المهني
- تحفيز أطباء الاسنان وطلبة كليات طب الاسنان على المشاركة في الدورات التدريبية وورش العمل، بهدف الارتقاء بمستوى الأداء والخدمات المقدمة.
٦. تعريف المجتمع بدور التكنولوجيا الحديثة
- تسليط الضوء على التقنيات الرقمية المتطورة في طب الاسنان (مثل الطبعات الرقمية وتقنيات الحشوات والتركيبات)، وأثرها في تحسين دقة العلاج وراحة المريض.
٧. تعزيز ثقافة التشخيص المبكر والوقاية
- حث الجمهور على أهمية الكشف المبكر عن مشاكل الفم والاسنان، مما يساهم في زيادة فرص نجاح العلاجات وتقليل التكاليف العلاجية على المدى الطويل.

. إبراز الفرص المهنية للشباب الخليجي

• تشجيع الشباب على الالتحاق بتخصصات طب الأسنان المتنوعة، وتسهيل الضوء على الفرص الوظيفية والبحثية المستقبلية في هذا المجال الحيوي.

الفئة المستهدفة :

- (١) الفئات المستهدفة من الحضور: جميع فئات المجتمع
- (٢) العدد المتوقع للحضور: ١٠٠
- (٣) العدد الفعلي للحضور: ٢٥٠

تفاصيل البرنامج :

- (١) وصف الفعالية:
- (٢) جدول الفعالية:
- (٣) الأنشطة والفقرات:
- (٤) أسماء المتحدثين والمشاركين:

1112147838
1078363858
1077298576
2235160278
1119673729
1105318867
1126941945
2213002781
1145016570
1084448438
1114321811
1098106436
1122815929
1118946084
2182307443
1110422597
2183144266
2164722932
2151247307
1101688479
1127532941
1118848629
1082220359
1098916107
1094472121

1094904966
1061858567
1099689695
2073116119
1083394567
1105352304
1088599707
1106366337
1101688479
1084448438
1081354407
2151247307
1071934663
1112147838
1108382852
1113706871
1000598035
1124763168
1098106436
1109708188
1077298576
1098916107
1032300236
1062863558
1114744236
1101984860
1037481122
1045774088
1088068976
1085278610
1079163687
1092504651

التغطية الإعلامية والتسويق :

- (١) القنوات المستخدمة للإعلان عن الفعالية: منصة X / الموقع الإلكتروني / الانستقرام
- (٢) منصات التواصل الاجتماعي المستخدمة: منصة X / الموقع الإلكتروني / الانستقرام
- (٣) عدد المنشورات والمشاهدات التقديرية:
- (٤) التفاعل والتعليقات من الجمهور:

- (١) التحديات التي واجهت الفعالية:
- (٢) الحلول التي تم اتخاذها:

النتائج والتوصيات :

- (١) مدى تحقيق الأهداف:
- (٢) الانطباعات العامة للحضور:
- (٣) الاقتراحات والتوصيات للفعاليات المستقبلية:

المرفقات والتوثيق :

- (١) صور من الفعالية:
- (٢) روابط أو ملفات إضافية (إن وجدت) :

المتطوعون وساعات التطوع

- (١) عدد المتطوعين المشاركين:
- (٢) الأدوار التي قام بها المتطوعون:
- (٣) إجمالي عدد ساعات التطوع:
- (٤) الأثر الذي قدمه المتطوعون في الفعالية: