

(خطة التعامل مع الديون بناءً على الاحتياج النقدي للجمعية)

الهدف من الخطة:

تهدف هذه الخطة إلى وضع خطة واضحة وقابلة للتنفيذ للتعامل مع الديون المستحقة على جمعية غير ربحية، وذلك بناءً على احتياجاتها النقدية.

المبادئ الأساسية للخطة:

الوضوح والواقعية: يجب أن تكون الخطة واضحة وواقعية، وقابلة للتنفيذ في ظل الظروف الحالية.

التركيز على الأهداف: يجب أن تركز الخطة على تحقيق الأهداف المحددة للجمعية ، بما في ذلك سداد الديون في الوقت المحدد.

التنوع: يجب أن تتنوع مصادر الدخل التي تعتمد عليها الخطة، وذلك لتقليل المخاطر.

١ خطوات الرئيسية للخطة:

١/ تقييم الوضع الحالي: يجب إجراء تقييم شامل للوضع المالي للجمعية، بما في ذلك الديون المستحقة، والإيرادات، والمصروفات، والاحتياجات المستقبلية.

٢/ تحديد الأهداف: يجب تحديد الأهداف المحددة للخطة، بما في ذلك مقدار الديون التي يجب سدادها، والإطار الزمني المحدد لذلك.

٣/ اقتراح الحلول: يجب اقتراح مجموعة من الحلول الممكنة لتحقيق الأهداف المحددة، مع مراعاة مبادئ الخطة الأساسية.

٤/ اختيار الحل الأمثل: يجب اختيار الحل الأمثل من بين الحلول المقترحة، وذلك بعد دراسة جميع العوامل ذات الصلة.

٥/ تنفيذ الخطة: يجب تنفيذ الخطة بعناية ومتابعة تنفيذها باستمرار، وذلك للتأكد من تحقيق الأهداف المحددة.

الحلول الممكنة:

هناك العديد من الحلول الممكنة للتعامل مع الديون المستحقة، ومن أبرزها ما يلي:

زيادة الإيرادات: يمكن للجمعية زيادة الإيرادات من خلال:

١/ زيادة التبرعات من الأفراد والجمعيات.

٢/ بيع المنتجات أو الخدمات.

٣/ الحصول على التمويل من الجهات الحكومية أو الجمعيات المالية.

خفض المصروفات: يمكن للجمعية خفض المصروفات من خلال:

١/ تقليص النفقات الإدارية.

٢/ إعادة التفاوض على عقود الشراء.

٣/ إلغاء أو تأجيل المشاريع غير الضرورية.

عادة هيكلية الديون: يمكن للجمعية إعادة هيكلية الديون من خلال:

١/ طلب تمديد فترة السداد.

٢/ طلب تخفيض قيمة الفوائد.

٣/ طلب تحويل الديون إلى أسهم.

الخطة المقترحة:

بناءً على المبادئ الأساسية للخطة، وتقييم الوضع الحالي للجمعية غير الربحية، يمكن اقتراح الخطة التالية:

الأهداف:

- ١/ سداد الديون المستحقة في غضون ٥ سنوات.
- ٢/ زيادة الإيرادات بنسبة ١٠% سنوياً.
- ٣/ خفض المصروفات بنسبة ٥% سنوياً.

الحلول المقترحة:

١/زيادة الإيرادات:

- * زيادة التبرعات من خلال إطلاق حملات إعلامية تهدف إلى زيادة الوعي بأهداف الجمعية.
- * بيع المنتجات أو الخدمات من خلال إنشاء متجر إلكتروني أو من خلال المشاركة في المعارض والفعاليات.
- * الحصول على التمويل من الجهات الحكومية من خلال تقديم طلبات للحصول على منح أو قروض.

٢ / خفض المصروفات:

- * تقليص النفقات الإدارية من خلال إعادة تنظيم الهيكل الإداري، وترشيد استخدام الموارد.
- * إعادة التفاوض على عقود الشراء من خلال طلب تخفيضات في الأسعار أو الحصول على تسهيلات في السداد.
- * إلغاء أو تأجيل المشاريع غير الضرورية من خلال إعادة تقييم أولويات الجمعية.

٣ / إعادة هيكلة الديون:

- * طلب تمديد فترة السداد من خلال التفاوض مع الدائنين.
- * طلب تخفيض قيمة الفوائد من خلال تقديم ضمانات إضافية.
- * طلب تحويل الديون إلى أسهم من خلال طرح أسهم الجمعية للاكتتاب العام.

٤ / الإطار الزمني:

سيتم تنفيذ الخطة على مدار ٥ سنوات، حيث سيتم تقييم التقدم المحرز كل عام وإجراء التعديلات اللازمة.

٥ / المراقبة والمتابعة:

سيتم تعيين مسؤول عن متابعة تنفيذ الخطة وتقديم التقارير الدورية إلى مجلس إدارة الجمعية.

٦ / التقييم:

سيتم تقييم الخطة بشكل دوري للتأكد من تحقيق أهدافها.

الخاتمة:

تعد هذه الخطة مجرد اقتراح، ويمكن تعديلها حسب احتياجات الجمعية وأهدافها.